

## Kend din kerneopgave

Oktober 2015  
Brønderslev

Anders Seneca, Dogmekompagniet

**Forandring**  
kræver **forankring**  
..af kerneopgaven!



MORTEN CHRISTENSEN ANDERS SENECA

# KEND DIN KERNEOPGAVE

INNOVATION TIL HVERDAG

GYLDENDAL PUBLIC

LYST TIL LEDELSE

ANDERS SENECA

## Hvad leder du efter?

– find dig selv som leder  
i det offentlige

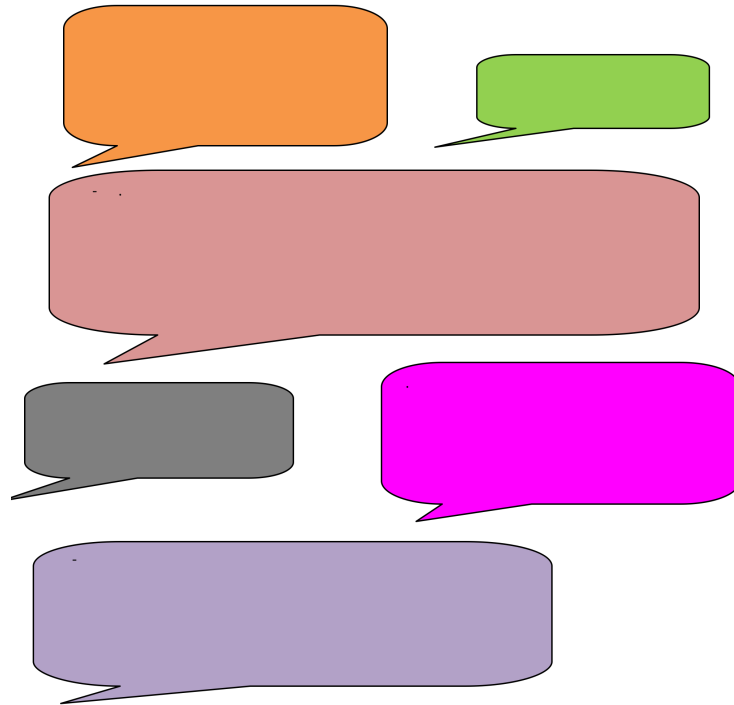
PEOPLE'SPRESS



Drinking Cap



# Kerneopgaven?



**Een Kerneopgave  
..flere Arbejdsopgaver**





**KERNEOPGAVE**

**Kerneopgave**

**Arbejdsopgaver**

**Hvad skal vi lykkes med,  
sammen?**



**Når mål bliver til middel,  
..til nye mål**

# **Fra flotte ord til handling: Kerneopgavens 4 dimensioner**



**Målgruppen**

**Værdien**

**Ambitionen**

**Tilgangen**

Målgruppen

**Hvem er vi her for?**  
**Hvem skal vi lykkes med?**

Vi skal ikke lykkes med reformen!  
..vi skal lykkes med barnet.

Værdien



**Hvad skulle *de* gerne mangle  
...hvis vi forsvandt i morgen?**

# **Fokusskifte**

**fra hvad vi leverer  
..til værdien vi skaber!**

**Hvad, hvordan  
..og *hvorfor* gør vi det?**



**Motivationen  
..fælles og fremtidig?**

# **Ambitionen**

..hvad vil vi kendes for?

**Hvad er vi stolte af?**

**Vilkårlige udfordringer  
..eller udfordrende vilkår?**

**Hvis ikke vi kan gøre noget ved det  
..så er det ikke en udfordring!**



# Tilgangen

..hvordan løser vi opgaven?

***Løser vi opgaven for dem  
..eller med dem?***

**Præmis:**

Vi lykkes bedst *med* dem!

..en kerneopgave  
kan ikke løses uden dem!

# Kører han bus?



**..eller bevæger han mennesker?**





**Hvordan bliver vi endnu bedre  
til at løse opgaven *med dem*?**

# **Kerneopgaven**

## **...løses gennem medskabelse!**

Men hvad hvis de skaber sig?



**(hvordan) kommunikerer vi  
kerneopgaven?**



Gør vi det **rigtigt**  
..eller gør vi det *rigtige*?

# **Gør kerneopgaven målbar!**

Hvordan ser det ud, når vi lykkes?

Hvordan ser en succes ud?

**Oplever vi en fælles forståelse  
..af kerneopgaven?**

# Kerneopgaven

defineres

kommunikeres

**optimeres!**

**Hvordan** kan vi lykkes  
endnu bedre  
..med kerneopgaven?

# **Kendt Kerneopgave skaber forudsætninger for:**

Kvalitet og prioritering

Kompetencer

Professionalisme

Trivsel





**Succes** kræver at vi er enige  
om, hvad der er **kvalitet!**

# Kerne – Periferi

*Hvad er ikke kerneopgave?*

**Hvilke arbejdsopgaver *kan*  
nedprioriteres**

**..hvis vi skal lykkes endnu bedre  
med kerneopgaven?**

**Vi tænker kompetencer  
før kerneopgave!**

**Faglighed**  
**..er ikke (altid) en kompetence!**

**Hvem er tættest på kernen?**



**Vi skal ikke lave det samme**

**..men vi skal lykkes med det  
samme!**



**Tværfaglighed**

**..eller**

***Tvæ*rfaglighed?**

Fælles kerneopgave gør forskellen!

**Hvad vil det sige at være  
professionel?**

# Kender I dem?



# Professionelle?



**Har vi det godt?**

**Gør vi det godt?**

**Vi er ikke ansat til at trives!**

**Ta' aldrig kerneopgaven for givet!**

**Mening hos os?**







[www.dogmekompagniet.dk](http://www.dogmekompagniet.dk)

Anders Seneca

E: [asd@dogmekompagniet.dk](mailto:asd@dogmekompagniet.dk)

T: 5323 3085

LinkedIn®

